



贾志欣 (Jessie)

电话: 13811874691

邮箱: zhixin1412@126.com

个人概述 PROFOILE

- 13年以上整合营销经验, 兼具品牌方与国际广告公司视角。
- 以三星旗舰折叠屏为核心, 具备新品类从0到1上市推广及旗舰产品营销经验。
- 擅长品牌策略、整合传播与复杂项目管理, 统筹创意、内容、媒体及跨部门资源。
- 管理亿级营销规模, 具备线上、线下品牌广告及电商效果类广告经验, 衔接品牌认知与销售转化。
- 具备英语工作能力及经验。

工作经历 WORK EXPERIENCE

2019.4-至今 | 三星

整合营销经理

- 品类从0到1: 带领团队负责旗舰折叠屏品类整合营销, 完整参与自首代Fold起的8代产品上市, 覆盖品类初创、快速增长及竞争加剧阶段, 积累不同生命周期的营销经验。
- 策略与预算: 围绕品类阶段与新品上市目标, 主导市场洞察、竞品分析、传播策略及整合营销方案, 管理亿级预算与投放节奏, 统筹创意、内容、媒介与渠道资源, 推进执行及项目复盘。
- 全渠道整合: 统筹线上媒体与户外广告、综艺冠名、明星代言、IP及跨界合作、社交话题和内容种草, 联动电商效果类广告及渠道促销, 衔接品牌认知、用户触达与销售转化。
- 跨部门统筹: 协同产品、销售、渠道、电商、法务、财务等10+职能团队, 管理外部代理公司, 推进多线程项目按期落地。同步支持S系列及其他产品线新品上市营销。

2017.6-2019.4 | VML

高级客户经理

服务客户: 戴尔中国

- 带领2-3人小组, 负责Gaming、灵越、XPS等多产品线新品上市, 覆盖传播策略、创意方案、广告制作及推广执行。
- 品牌与电商: 统筹TVC、户外广告、数字互动及朋友圈广告等素材制作; 支持618、830、双11电商大促, 推进促销创意、物料及投放执行。

2015.3-2017.3 | 蓝色光标

高级客户执行/客户经理

服务客户：京东服饰与家居

- 京东整合营销：作为客户服务负责人，带领2人团队，参与并赢得新客户比稿。整合PR、社交互动与精准投放，统筹媒体资源、项目质量及交付进度。
- 项目：京东家居米兰家具展项目、京东家装节项目、京东服饰上海时装周项目

服务客户：LG

- LG社区与O2O：建立并运营“LG美生团粉丝俱乐部”，结合社区口碑内容、大型线下活动及PR传播，将互动策略与创意转化为线上线下联动方案。
- 项目：LG美生团粉丝俱乐部创立及发展优化；LG G4/G5手机上市发布会；LG AWE家电活动项目

2013.9-2015.3 | JWT

客户执行

服务客户：Shell（壳牌）

- 客户服务负责人，负责壳牌石油/柴油，加油站及Loyalty产品线所有营销活动策划与落地，包括电视广告拍摄制作，户外OOH，广播，灯箱等线上/线下形式广告执行工作；
- 与Shell London总部保持密切工作沟通，沟通中华区创意营销内容及情况，协助处理需求及问题
- 项目：壳牌汽油/V-Power能效燃油/柴油 新品上市；壳牌快捷支付服务命名及上市推广项目；壳牌品牌周年项目

2013.1-2013.8 | 蓝色光标

客户执行

服务客户：LG

- LG公关传播：负责显示器及商用显示器PR策划、上市传播与客户维护，参与玉系列、21:9显示器上市线上线下活动及日常公关传播。

AI探索 AI EXPLORATION

- 关注AI在市场研究、策略梳理与创意内容生产中的应用，探索将AI工具纳入营销工作流程。
- 以既有品牌与品类经验判断内容质量，持续拓展营销策划与执行的工具能力。

教育背景 EDUCATION

伦敦政治经济学院（LSE） | 媒体传播与发展 | 硕士

2011.09—2012.11

中国农业大学 & 英国贝德福德大学 | 广告与市场传播 | 本科

2008.09—2011.06